

Số: 45 /KH-UBND

Thái Bình, ngày 28 tháng 3 năm 2022

**KẾ HOẠCH**

**Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng  
giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030  
trên địa bàn tỉnh Thái Bình**

Thực hiện Quyết định số 329/QĐ-TTg ngày 15/3/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; Văn bản số 3471/VPCP-KGVX ngày 26/5/2021 của Văn phòng Chính phủ; Công văn số 1820/BVHTTDL-TV ngày 03/6/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tiếp tục triển khai Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Bình xây dựng Kế hoạch tiếp tục triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức xã hội và Nhân dân về phát triển văn hóa đọc. Xây dựng, khuyến khích và phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng, góp phần xây dựng xã hội học tập, nâng cao dân trí, xây dựng văn hóa, con người Thái Bình đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới theo tinh thần Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX, nhiệm kỳ 2020 - 2025.

- Xây dựng môi trường văn hóa đọc trên cơ sở kiện toàn, củng cố mạng lưới thư viện, nhân rộng mô hình phát triển văn hóa đọc, trong mọi tầng lớp nhân dân, nhất là trong thanh niên, thiếu niên, học sinh, sinh viên và chú trọng tới người dân ở vùng nông thôn, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn.

**2. Yêu cầu**

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước của các cấp chính quyền, các cơ quan chuyên môn và sự tham gia của toàn xã hội.

- Việc triển khai thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc bám sát mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch số 81/KH-UBND ngày 12/12/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh, gắn với các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, tạo sự phát triển đồng bộ và hài hòa giữa phát triển kinh tế và văn hóa.



- Thông qua các hoạt động phát triển văn hóa đọc để giới thiệu, quảng bá hình ảnh nét đặc sắc văn hóa địa phương, con người Thái Bình đến với bè bạn trong nước và thế giới; lựa chọn, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại để làm phong phú cho văn hóa Thái Bình.

- Tăng cường đổi mới, đa dạng hóa các hoạt động của hệ thống thư viện công lập, hệ thống thư viện của các cơ sở giáo dục đào tạo, đổi mới hoạt động của thư viện các cấp, các phòng đọc, tủ sách cơ sở của các cơ quan, ban ngành, đoàn thể, xây dựng kỹ năng thông tin cho người sử dụng gắn với việc chuyển đổi số, khuyến khích tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư cho phát triển văn hóa đọc.

- Đảm bảo tính khả thi, có trọng tâm, trọng điểm, xác định rõ trách nhiệm, tăng cường sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị trong triển khai thực hiện Đề án.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu**

#### ***1.1. Mục tiêu chung***

Xây dựng và phát triển thói quen, nhu cầu, kỹ năng và phong trào đọc rộng rãi trong mọi tầng lớp nhân dân, nhất là trong thanh, thiếu niên, học sinh, sinh viên, đặc biệt chú trọng tới đối tượng người dân khu vực nông thôn, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn tăng cường cơ sở vật chất, trang thiết bị, vốn tài liệu, cải thiện môi trường đọc; tạo cơ hội để mọi người dân đều được tiếp cận với văn hóa đọc nhằm xây dựng “xã hội học tập” phát triển bền vững.

#### ***1.2. Mục tiêu cụ thể***

##### **1.2.1. Mục tiêu đến năm 2025**

##### ***a) Về khả năng tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức***

- Nâng cấp, đầu tư hệ thống thư viện công cộng, thư viện của các cơ sở giáo dục; tăng cường các hình thức tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức. Phần đầu 80% học sinh, sinh viên thường xuyên sử dụng hệ thống thư viện công cộng, thư viện của các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh.

- Tạo điều kiện thuận lợi để Nhân dân tại các khu vực nông thôn, khu vực có điều kiện kinh tế khó khăn tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức, nâng cao văn hóa đọc tại các thư viện công cộng, trung tâm học tập cộng đồng, điểm bưu điện - văn hóa xã. Phần đầu 15% - 20% người dân ở khu vực nông thôn, 10% - 15% người dân ở vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn được tiếp cận, sử dụng thông tin tri thức và tiếp cận sách, báo, tài liệu..

##### ***b) Về nâng cao kiến thức, kỹ năng đọc***

- Phần đầu 20% - 30% người dân có kỹ năng tiếp nhận và sử dụng thông tin, tri thức thông qua việc đọc và học tập suốt đời.

- Phần đầu 85% người sử dụng thư viện (đối với học sinh, sinh viên là 90%) có kỹ năng tiếp nhận và sử dụng thông tin, tri thức thông qua việc đọc,

ngiên cứu tại thư viện, phòng đọc cộng đồng để phục vụ học tập, nghiên cứu và giải trí.

100% cơ sở giáo dục ở các cấp học có thư viện với vốn tài liệu phù hợp, trong đó 70% cơ sở giáo dục phổ thông có thư viện đạt chuẩn theo quy định; 50% thư viện công cộng cấp huyện, thành phố có vốn tài liệu tổng hợp đủ khả năng phục vụ cho mọi đối tượng, trong đó bao gồm cả đối tượng là thiếu nhi và người khuyết tật.

*c) Về tăng cường hoạt động thư viện, xuất bản:*

- Về tăng cường hoạt động thư viện tại Thư viện tỉnh.

+ Phần đầu đến năm 2025, bổ sung 15.000 bản tài liệu số, có ít nhất 40 máy tính phục vụ thư viện điện tử, thư viện số.

+ Phần đầu 80% các hoạt động chuyên môn, nghiệp vụ, dịch vụ thư viện được ứng dụng khoa học và công nghệ, số hóa; xây dựng và nâng cấp hoạt động trang thông tin điện tử của thư viện; tổ chức được mục lục điện tử trực tuyến (OPAC); ít nhất 30% dịch vụ thư viện được cung cấp trực tuyến.

+ Phần đầu số lượt người truy cập và sử dụng công nghệ thông tin đạt 5.000.000 lượt/năm.

- Về xây dựng thiết chế thư viện công cộng.

+ Tăng cường xây dựng, bổ sung sách, tài liệu cho hệ thống thư viện từ tỉnh xuống cơ sở; 100% xã được công nhận xã nông thôn mới có thư viện hoặc phòng đọc sách đạt chuẩn. Đến năm 2025 mỗi thư viện cấp huyện có 2-3 bộ máy tính.

+ Phần đầu đến năm 2025 đạt mức hưởng thụ bình quân sách là 05 bản sách/người dân/ năm và đạt 01 bản sách/người dân/năm trong hệ thống thư viện công cộng.

- Thư viện cấp tỉnh tổ chức luân chuyển sách 100 lượt/01 năm; tổ chức xe ô tô phục vụ lưu động 30 lượt/01 năm, tới các điểm đọc sách ở cấp cơ sở phù hợp với từng địa bàn cư dân, trong đó đặc biệt chú trọng phục vụ lưu động các phòng đọc sách nhà văn hóa, ở thôn, làng, nơi có đông dân cư sinh sống, ở các trường học để phục vụ nhu cầu đọc của học sinh.

1.2.2. Định hướng đến năm 2030

Tạo điều kiện để người dân tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức tại nơi sinh sống, học tập, công tác được nhanh chóng và thuận tiện. Duy trì và củng cố các chỉ tiêu phát triển văn hóa đọc; tiếp tục cải thiện môi trường văn hóa đọc với nhiều loại hình từ tỉnh xuống cơ sở. Nâng cao hiệu quả ứng dụng công nghệ thông tin vào các hoạt động phục vụ bạn đọc tại thư viện tỉnh, thư viện huyện, thư viện trường học, thư viện cộng đồng.

- Môi trường đọc tiếp tục được cải thiện; hoạt động thư viện, xuất bản có khả năng đáp ứng nhu cầu đọc của người dân (bao gồm cả xuất bản phẩm in và điện tử).

### **III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ**

#### **1. Tiếp tục tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền**

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, gia đình, dòng họ, nhà trường, lực lượng vũ trang, cộng đồng và toàn xã hội về tầm quan trọng của việc phát triển văn hóa đọc, hình thành thói quen đọc sách, báo.

- Huy động sự tham gia có hiệu quả của các phương tiện thông tin, truyền thông trên địa bàn tỉnh với nhiều hình thức thực hiện đa dạng, phù hợp. Khuyến khích các phương tiện thông tin đại chúng mở chuyên mục thường kỳ về văn hóa đọc và phát triển văn hóa đọc, trong đó có trang tin giới thiệu sách hay, sách quý.

- Biểu dương, khen thưởng kịp thời đối với các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực trong phát triển văn hóa đọc; có hình thức động viên, khuyến khích để thu hút người đọc.

- Tích cực tuyên truyền, giới thiệu sách, triển lãm sách, tổ chức các Hội thi giới thiệu sách; giới thiệu sách thông qua các phương tiện thông tin đại chúng như báo, đài, các kênh truyền hình của Trung ương và địa phương; điểm sách mới, sách hay, giao lưu, tọa đàm với bạn đọc, trưng bày sách mới, sách theo chuyên đề kỷ niệm các sự kiện chính trị trọng đại của đất nước, của địa phương.

#### **2. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin**

- Phát triển phần mềm quản lý tài liệu số, xây dựng kho tài liệu số hóa lưu trữ trên hệ thống máy chủ Thư viện tỉnh, đủ năng lực chia sẻ dùng chung cho hệ thống thư viện công cộng trên địa bàn tỉnh, ưu tiên số hóa tài liệu địa chí, tài liệu phục vụ cho việc phát triển kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội của tỉnh.

- Từng bước xây dựng Thư viện tỉnh trở thành thư viện điện tử. Đầu tư trang thiết bị công nghệ thông tin để thư viện các cấp đáp ứng nhu cầu phục vụ người dân được tiếp cận, sử dụng thông tin, tri thức nhanh chóng, thuận tiện, hiệu quả.

#### **3. Xây dựng thói quen, trang bị kỹ năng và phương pháp đọc**

- Ưu tiên đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị, sách, báo, tài liệu cho thư viện các trường học phù hợp với mục tiêu, yêu cầu ở từng cấp học. Các trường học đưa hoạt động thư viện vào thời khóa biểu hoặc lồng ghép vào các hoạt động khác, tăng cường cho học sinh, giáo viên mượn sách về nhà đọc để hình thành, phát triển thói quen đọc sách; động viên, khuyến khích cha mẹ học sinh, cộng đồng tích cực tham gia các hoạt động thư viện trường học.

- Vận động xây dựng văn hóa đọc từ trong mỗi gia đình, dòng họ, khu dân cư, nhà trường... Khuyến khích phát triển thư viện tư nhân, tủ sách dòng họ,

tủ sách gia đình. Khuyến khích mỗi cơ quan, doanh nghiệp có ít nhất 01 tủ sách phục vụ nhu cầu đọc và nghiên cứu.

- Tổ chức các lớp hướng dẫn kỹ năng và phương pháp đọc phù hợp với từng nhóm đối tượng, chú trọng đối tượng học sinh, sinh viên; định hướng và thúc đẩy xu hướng, thị hiếu đọc lành mạnh trong xã hội.

- Tổ chức các hoạt động về sách và văn hóa đọc như: Cuộc thi tìm hiểu về sách, kể chuyện sách, triển lãm, giới thiệu sách, Đại sứ văn hóa đọc, vẽ tranh theo sách... chú trọng phát triển thư viện trường học. Tăng cường vận động, khuyến khích mọi tầng lớp nhân dân, đặc biệt là học sinh, sinh viên, đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, cán bộ, chiến sỹ lực lượng vũ trang hình thành, duy trì thói quen đọc (xuất bản phẩm in và điện tử, trong đó tiếp tục chú trọng sách in) phù hợp với điều kiện của mỗi cá nhân; xây dựng, phát triển các nhân tố cấu thành văn hóa đọc.

#### **4. Hoàn thiện cơ chế, chính sách và đẩy mạnh xã hội hóa**

- Rà soát, đề xuất xây dựng, sửa đổi, bổ sung các cơ chế, chính sách liên quan cần thiết, góp phần tạo môi trường đọc thuận lợi; xây dựng các chính sách khuyến khích đầu tư cho phát triển văn hóa đọc.

- Rà soát, lựa chọn và đẩy mạnh triển khai các chương trình, đề án đã được phê duyệt có nội dung liên quan đến phục vụ phát triển văn hóa đọc.

- Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi để thu hút xã hội hóa đầu tư cho các hoạt động phát triển văn hóa đọc.

- Xây dựng, sửa đổi, bổ sung cơ chế, chính sách phù hợp với địa phương để tạo môi trường đọc thuận lợi; xây dựng các chính sách khuyến khích đầu tư cho phát triển văn hóa đọc.

#### **5. Nâng cao chất lượng nội dung và hình thức xuất bản phẩm**

Bảo đảm chất lượng và nội dung thông tin trong xuất bản phẩm, cơ cấu xuất bản phẩm hợp lý; chú trọng hỗ trợ, đầu tư, khuyến khích sáng tác, xuất bản sách phục vụ trẻ em, lịch sử đấu tranh cách mạng, bảo tồn di sản văn hóa dân tộc, giữ vững chủ quyền biển đảo, công cuộc đổi mới quê hương đất nước, thành tựu phát triển kinh tế-xã hội...

#### **6. Nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thư viện công lập; phát triển thư viện điện tử, đẩy mạnh xã hội hóa hoạt động thư viện**

- Triển khai hiệu quả hoạt động thư viện điện tử, thư viện số phục vụ cộng đồng và nguồn học liệu mở tại Thư viện tỉnh, Thư viện huyện, thành phố.

- Đa dạng hóa các dịch vụ thư viện (dịch vụ thông tin, vườn đọc, phục vụ lưu động...); xây dựng các bộ sưu tập số địa phương; tăng cường luân chuyển tài liệu từ thư viện tỉnh tới các địa bàn nông thôn, trường học, đồn biên phòng, trại giam... Đẩy mạnh phát triển mạng lưới thư viện cơ sở gắn với xây dựng nông

thôn mới; hỗ trợ nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong hệ thống thư viện tư nhân và loại hình tủ sách.

### **7. Mở rộng giao lưu trong nước và hợp tác quốc tế**

- Thường xuyên giao lưu học hỏi kinh nghiệm trong hoạt động thư viện, xuất bản, phát hành và phát triển văn hóa đọc với các địa phương, đặc biệt là các tỉnh thuộc khu vực đồng bằng sông Hồng; mở rộng giao lưu hợp tác với các nước; tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các tác phẩm chọn lọc, có giá trị của tỉnh với các tỉnh bạn; chọn lựa các tác phẩm có giá trị của các tỉnh bạn, của các nước bổ sung thêm vào kho sách của các thư viện trong tỉnh, quảng bá và phục vụ người đọc. Tăng cường hoạt động kết nối liên thông, chia sẻ nguồn lực thông tin qua phần mềm ứng dụng phục vụ nhân dân.

- Tham dự các hội nghị, hội thảo, sự kiện văn hóa đọc do nước ngoài tổ chức để tăng cường sự giao lưu học hỏi kinh nghiệm, triển khai áp dụng thực hiện trong tỉnh đạt hiệu quả.

- Tranh thủ sự quan tâm hỗ trợ về mọi mặt của các nước, các tổ chức cá nhân ở nước ngoài trong quá trình triển khai thực hiện phát triển văn hóa đọc.

### **8. Chú trọng nguồn lực cho hoạt động thư viện**

- Tăng cường nguồn nhân lực, đào tạo nâng cao trình độ cho cán bộ thư viện, trong đó chú trọng công tác cập nhật các kiến thức, kỹ năng mới, áp dụng các chuẩn nghiệp vụ mới trong lĩnh vực hoạt động thư viện, đặc biệt kiến thức về công nghệ thông tin, ngoại ngữ.

- Tập trung nguồn lực tài chính cho thư viện, trong đó đặc biệt chú trọng kinh phí bổ sung sách, báo (nhất là tài liệu số và tài liệu in) để đẩy nhanh mức hưởng thụ văn hóa đọc của người dân trong hệ thống thư viện nói chung và trong hệ thống thư viện công cộng nói riêng (bởi hiện nay mức hưởng thụ bình quân sách của người dân còn quá thấp, chỉ đạt mức 0,2 bản sách/người dân trong hệ thống thư viện công cộng).

**IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN.** Từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định về phân cấp ngân sách nhà nước; các nguồn tài trợ, hỗ trợ của các tổ chức, cá nhân trong nước, ngoài nước và các nguồn huy động hợp pháp khác.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể liên quan, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Trực tiếp chỉ đạo Thư viện tỉnh triển khai thực hiện các hoạt động cụ thể từng năm với những hình thức, nội dung phù hợp tình hình thực tế tại địa phương; tổ chức có hiệu quả hoạt động luân chuyển sách, báo về cơ sở và phục vụ thư viện lưu động đạt hiệu quả cao.

- Phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông, Sở Giáo dục và Đào tạo, Đài Phát thanh Truyền hình Thái Bình, Báo Thái Bình và các sở, ban, ngành xây dựng các chương trình, chuyên mục, tin bài tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của việc đọc sách và tham gia tích cực vào phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng ở địa phương.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, giám sát, đánh giá, tổng hợp báo cáo, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

## **2. Sở Giáo dục và Đào tạo**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao; chủ động lồng ghép với các chương trình, đề án khác liên quan thuộc lĩnh vực quản lý được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan trong việc, triển khai thực hiện Kế hoạch phù hợp với chương trình của từng bậc học, cấp học.

- Chỉ đạo, rà soát kiện toàn hệ thống thư viện trường học; xây dựng và phát triển nguồn tài liệu, nâng cao số lượng, chất lượng các tủ sách. Thu hút giáo viên, cán bộ công nhân viên, học sinh trong nhà trường tích cực tham gia hoạt động đọc sách, tham gia hội thi tuyên truyền, giới thiệu sách, cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc,...

- Kiểm tra, giám sát, đánh giá hiệu quả triển khai Kế hoạch, định kỳ hàng năm tổng hợp về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh về kết quả thực hiện Kế hoạch.

## **3. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Triển khai thực hiện Kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao; chủ động lồng ghép với các chương trình, đề án khác liên quan thuộc lĩnh vực quản lý được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí của tỉnh, Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện, thành phố và hệ thống truyền thanh cơ sở tuyên truyền về văn hóa đọc và phát triển văn hóa đọc. Thực hiện tuyên truyền trên Bảng tin điện tử, Cổng Thông tin điện tử tỉnh.

## **4. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, thể thao và Du lịch tổng hợp các chỉ tiêu phát triển văn hóa đọc vào trong kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm và hàng năm; phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch.

- Căn cứ khả năng cân đối của ngân sách tỉnh trong từng giai đoạn, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí nguồn vốn đầu tư công thực hiện kế hoạch; lồng ghép các chương trình đề án có liên quan trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

### **5. Sở Tài chính**

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh cân đối, bố trí kinh phí ngân sách hỗ trợ và lồng ghép các nguồn kinh phí các chương trình, đề án khác liên quan tại địa phương để thực hiện Kế hoạch theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành, phù hợp với khả năng cân đối của ngân sách địa phương trong từng thời kỳ; phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch.

### **6. Các sở, ban, ngành, đoàn thể có liên quan**

Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện Kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao; chủ động lồng ghép với các chương trình, đề án khác liên quan thuộc lĩnh vực quản lý được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Tham gia tích cực vào hoạt động phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng.

### **7. Đài Phát thanh truyền hình Thái Bình, Báo Thái Bình**

Thường xuyên đăng tin, bài tuyên truyền nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và quần chúng nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa đọc trong đời sống; những hoạt động về phát triển văn hóa đọc được tổ chức trên địa bàn tỉnh.

### **8. Ủy ban nhân dân huyện, thành phố**

- Lập kế hoạch triển khai thực hiện hàng năm và từng giai đoạn phù hợp với tình hình kinh tế - xã hội của địa phương; bố trí ngân sách, huy động nguồn lực lồng ghép việc thực hiện Kế hoạch với quá trình triển khai thực hiện các chương trình, đề án liên quan khác.

- Thường xuyên phối hợp với các Sở: Văn hóa Thể thao và Du lịch, Giáo dục và Đào tạo, Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các cơ quan báo chí tại địa phương và các cơ quan liên quan khác trong việc xây dựng phong trào đọc sách, phát triển văn hóa đọc tại địa phương.

- Kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch tại địa phương; định kỳ hàng năm báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh để tổng hợp báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

### **9. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

Chỉ đạo, định hướng các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh tuyên truyền về việc phát triển văn hóa đọc theo Kế hoạch gắn với các chương trình, đề án có liên quan.

### **10. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; các tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp liên quan trong tỉnh**

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao theo quy định của Điều lệ hoạt động đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Trên đây là Kế hoạch tiếp tục thực hiện Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn



tỉnh. Yêu cầu các sở, ban, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố, triển khai thực hiện đảm bảo mục đích, yêu cầu và hiệu quả. Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết./.

**Nơi nhận:**

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- UBND huyện, thành phố;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX, TH.

*AS*

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



*Trần Thị Bích Hằng*

